

ARQUITECTURA DE MARCA

Marketing + Diseño + IA

ARKE
ACADEMY

¿QUÉ APRENDERÉ?



IDENTIDAD DE MARCA

Construye una identidad de marca sólida, coherente y estratégica, define la personalidad y propuesta de valor para destacar en el mercado.



ANÁLISIS DEL USUARIO

Conoce a tu cliente, identifica sus necesidades y comportamientos para generar estrategias de marketing precisas y relevantes.



MARKETING DIGITAL

Aprende el uso de redes sociales para negocio, la creación de contenido, uso de herramientas de publicidad y segmentación detallada.



IA PARA EMPRENDEDORES

Genera ideas y transforma tu negocio con IA: Creación de contenido, edición fotográfica, generación de video, y animación.

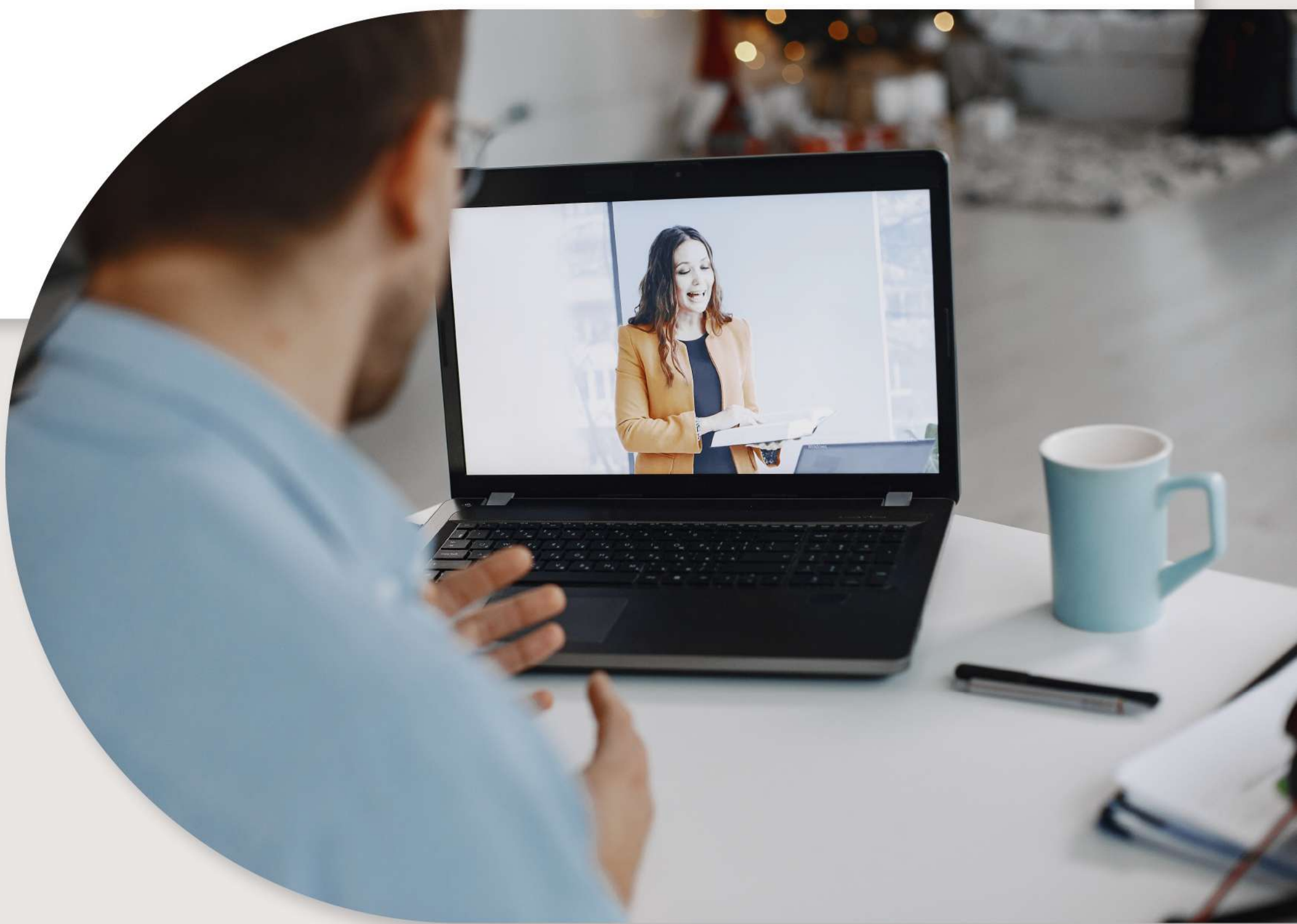
PERFIL DE INGRESO

Este programa está dirigido a **dueños y administradores de negocios, emprendedores, profesionistas y freelancers** que buscan desarrollar y gestionar estratégicamente la presencia digital de su negocio.

Este programa está diseñado para personas que desean aprender desde cero a comunicar, promocionar y posicionar su negocio.

「*No es necesario contar con experiencia previa en marketing, diseño o gestión de redes sociales*」

Es necesario administrar un negocio, proyecto, producto o servicio para aplicar lo aprendido.





PERFIL DE EGRESO

Al finalizar el curso, el participante **será capaz de desarrollar y gestionar la presencia digital de su negocio de manera estratégica**, desde la construcción de su identidad de marca hasta la implementación de acciones de marketing.

Podrá definir su **propuesta de valor, analizar a su usuario, planificar contenido, gestionar redes sociales, desarrollar estrategias y campañas publicitarias**, utilizando herramientas de inteligencia artificial para optimizar sus procesos y toma de decisiones.



Tipo

Taller personalizado



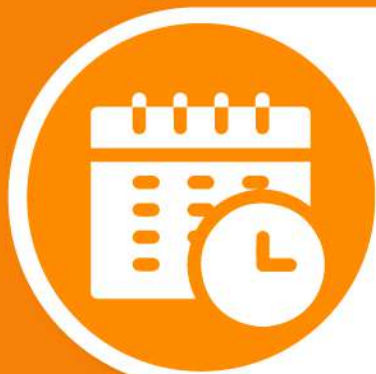
Modalidad

En línea / Presencial



Fecha de inicio

Lunes 26 de Octubre 2026



Duración

10 Semanas / 20 horas



Horarios

Preguntar disponibilidad

Programa **personalizado 1:1**
y para **equipos de trabajo**

Cupo limitado

PLAN DEL PROGRAMA

MÓDULOS

01 Mi negocio

Experiencia de marca
Propuesta de valor
Negocio 360°
Benchmarking
Objetivo de marca

02 Mi producto

Análisis de producto/servicio
Estrategia de venta
Plataformas
Análisis de cliente
Protopersonas

03 Identidad

Identidad de marca
Conceptualización
Composición visual
Personalidad de marca
Elementos de marca

04 Ecosistema

Anatomía de marca
Arquetipo
Voz y tono de marca
Desarrollo de personaje
Animación con IA

05 Diseño y edición

Fotografía de producto
Edición fotográfica con IA
Composición gráfica
Diseño publicitario
Diseño con Canva

PLAN DEL PROGRAMA

MÓDULOS

06 Video y Animación

Creación de reel
Algoritmo y Contenido
Marca personal
Edición de video
Animación con IA

07 Facebook

Anatomía de Facebook
Generación de contenido
Copywriting
Estructura del anuncio
Calendarización

08 Instagram

Anatomía de instagram
Tipo de contenido
Storytelling
Planificación de contenido
Stories y Reels

09 Meta Ads

Anatomía de Meta Ads
Estrategia publicitaria
Segmentación detallada
Interacción y rendimiento
Análisis del anuncio

10 Proyecto

Proyecto integral de marca
Comprensión global del curso
Dominio en herramientas de IA

¿QUIÉN IMPARTE EL PROGRAMA?



Mtro. Brayan Ortiz R.
Consultor en marketing y diseño

Durante los últimos 11 años he tenido la oportunidad de trabajar de cerca con negocios y emprendedores, ayudándolos a **transformar sus ideas en marcas capaces de conectar con las personas.**

Mi experiencia se ha desarrollado principalmente en **redes sociales, diseño publicitario y branding, colaborando con más de 50 negocios en México y Estados Unidos,** desde la creación y desarrollo de sus marcas hasta su lanzamiento y comunicación digital.

A lo largo de este camino he aprendido que tener un buen producto o servicio no siempre es suficiente: también hay que saber comunicarlo, conectar con el cliente y construir una marca que tenga sentido.

Por eso creé este curso: **para compartir contigo las herramientas y conocimientos** que he adquirido trabajando directamente con negocios, de una manera práctica, clara y aplicable, que puedas llevar directamente a tu propio proyecto.